

足本重溫即Scan即睇



TVB《薪火商傳》專訪： 耀才父女齊心 其利斷金 理念傳承 剛柔並濟

TVB無線財經資訊台皇牌訪談節目《薪火商傳》邀請耀才證券主席葉茂林先生、主席助理葉穎恩小姐(Jacquelyn)擔任受訪嘉賓，暢談其「剛柔並重」的企業管理之道和對傳業的獨到觀點。兩父女亦罕有地首次登上葉主席之私人遊艇，分享小時候相處的點滴，更大玩水上活動，體現二人動靜皆宜的一面。葉主席在節目中分享他的管理營商哲學是「修身、齊家、治國、平天下」，要先以身作則做好本分，推己及人，並帶領團隊在產品、服務和優惠上推陳出新，搶佔市場。而身兼主席助理、人力資源及數碼市場總監三大要職的 Jacquelyn 則分享企業文化理念，以及她為耀才帶來的新改革。立即掃描旁邊 QR code，重溫節目精彩內容，睇睇葉老闆及 Jacquelyn 過去如何克服創業營商困難，將耀才證券發揚光大。



▲ 集團主席葉茂林、主席助理葉穎恩在節目中，大談營商秘訣並分享兩父女的珍貴回憶。葉老闆的私人豪華遊艇更首次曝光。



▲ 商務及經濟發展局副局長陳百里(右)頒發予耀才執行董事兼行政總裁許繹彬(左)。



▲ 許繹彬表示：集團將繼續優化服務，以回饋客戶的支持。

耀才連續九年獲《經濟一週》頒發 「香港傑出企業2020」殊榮

耀才證券成立多年，旗下專業的客服團隊為廣大投資者提供全面、貼心的金融服務，配合強大的分行網絡、連串震撼優惠，以及「快、穩、準、順」的耀才「寶寶」和「豆豆」APP，在軟件及硬件上均最大程度地滿足客戶需要，成功獲取客戶信心。月前，集團更連奪兩項殊榮，包括連續九年榮獲《經濟一週》頒授「香港傑出企業大獎」，並憑藉連續多年獲獎，一同獲頒「非凡企業大獎」，以表揚集團於逆市仍然屢創佳績。

集團執行董事兼行政總裁許繹彬代表集團出席頒獎禮接受嘉許，對於集團能獲各界欣賞及肯定表示非常榮幸及感激，更承諾集團將繼續秉承「以客為本」的宗旨，為投資者提供「茶餐廳收費，六星級服務」，以回饋廣大客戶的支持與信賴。



耀才證券國際(香港)有限公司
www.bsgroup.com.hk

香港總辦事處 中環德輔道中71號永安集團大廈10樓全層及23樓全層(銷售及客戶服務部) (852) 2343 1428
九龍總辦事處 九龍彌敦道375-381號金勤大廈閣樓及1樓全層 (852) 3604 1888
耀才教學專車 (852) 6282 6635



- | | | |
|---------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------|
| • 中環分行 皇后大道中58-60號振邦大廈閣樓 (852) 3961 6888 | • 觀塘分行 康寧道45號官安中心地下4-6號舖 (852) 3768 0888 | • 上水分行 龍琛路80號地下D舖及閣樓 (852) 3768 7188 |
| • 灣仔分行 軒尼詩道385-391號軒寧大廈1樓全層 (852) 3127 0888 | • 荃灣分行 沙咀道253號思源樓地下及閣樓 (852) 3929 2798 | • 元朗分行 青山公路元朗段225-237號勤業樓地下5號舖 (852) 3926 2688 |
| • 旺角金山分行 亞皆老街39-41號金山商業大廈1樓 (852) 3188 0928 | • 大埔分行 廣福道141-145號舖地下 (852) 3763 3388 | • 屯門分行 鄉事會路94-110號康利中心地下23號舖 (852) 3193 1688 |
| • 深水埗分行 欽州街39號舖地下 (852) 3666 5688 | | |

耀才證券網頁

2020年政經大事回顧



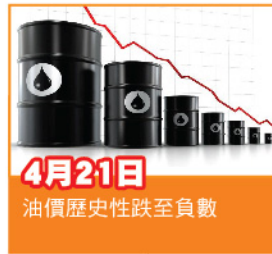
1月31日
英國正式脫歐



3月
新冠肺炎引發多國股市大跌，並出現「熔断潮」



4月
耀才19/20年度全年純利達4.71億，20/21年首半年賺4.01億



4月21日
油價歷史性跌至負數



6月30日
通過並落實港區國安法

2020 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月



11月3日
螞蟻集團突被煞停 A+H 同步上市計劃



11月/12月
美國總統大選結果正式出爐



11月/12月
新冠肺炎疫苗研發新突破 部分國家陸續開始接種



2020年
新冠肺炎繼續肆虐全球 各地政府推萬億紓困措施



2020年
本港全年新股上市集資額 位居全球第二

耀才Facebook【估神】遊戲反應熱烈 送禮活動陸續有來

耀才 Facebook 的【估神】遊戲已圓滿結束，活動反應熱烈，備受好評！一眾粉絲力爭【估神】之譽，競猜去年12月恒生科技指數期貨最後結算價，估中或最接近的首100名參加者，即可免費贏走由港交所贊助的限量珍藏紀念品一套（包括：精美記事本、金牛卡片座、旅行USB充電器）。此外，早前耀才亦推出【耀才請睇戲，恒指估神就係你！】送禮活動，只要競猜去年11月30日恒指最終收市點數，估中或最接近收市點數的首200名參加者，可免費贏走戲飛2張。2個活動都獲一眾粉絲追捧，紛紛參與。耀才為答謝一眾粉絲和新舊顧客的支持與厚愛，送禮活動將陸續有來，敬請期待。想第一時間知道更多遊戲資訊，立即掃描 QR code 關注耀才證券官方 Facebook 啦！



f 耀才證券

耀才分行送大禮 迎春禮品等您嚟攤



為與客戶一同迎接新年的來臨，每日於各分行展開「新年開運禮物大贈送」活動，禮品包括利是封兩包、年曆卡一張及手挽袋一個。現有客戶親臨任何一間分行，即可領取禮品一份；而成功開戶的新客，亦可獲贈禮品一份。數量有限，送完即止。另外，現在於耀才分行成功開立PPS戶口，並即場繳付新賬單，再送您繳費靈自動開關雨傘一把，送完即止！詳情請向分行職員查詢。



所有禮品數量有限送完即止，快啲嚟攤啦！

耀才寶寶APP新功能教學：「推播訊息」為您送上最新資訊

為使客戶能**更快、更準確**地收取本公司的重要資訊（包括成交紀錄及新股分配等），相關資訊將會經由「耀才證券(寶寶)」APP通知閣下，取代原先「SMS方式」通知。上述資訊會儲存於寶寶APP「訊息中心」欄內的「帳戶訊息」。

請注意：如欲收取重要資訊，切勿關閉「耀才證券(寶寶)」的「通知設定」。



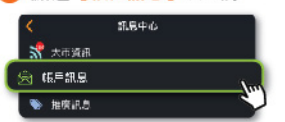
1 登入帳戶後，按右下的進入多功能版面



2 點選【訊息中心】



3 點選【帳戶訊息】以查詢



掃一掃 即下載



普天同慶 與眾同樂 耀才大派禮物利是賀聖誕



每年聖誕前夕，耀才均會籌辦狂歡派對，員工上下打成一片，一同享用佳節大餐，以及大玩抽獎遊戲。雖然疫情嚴峻令2020年的聖誕佳節放寬社交限制願望泡湯，不過耀才主席葉茂林依然十分愛錫員工，於聖誕前夕豪派利是及禮物，讓一眾同事歡渡佳節，人人有份，永不落空！同事們收到葉老闆的驚喜禮物後都笑逐顏開，齊聲感謝葉老闆的慷慨，紛紛表示會繼續為公司努力打拼！



期權教室： 科指期貨(HTI)的特點

香港交易所於2020年11月推出恒生科技指數期貨，簡稱「科指期貨」，代號HTI，而科指期權亦快將推出。

這個有港版納指之稱的科技指數包括三十隻恒指科技成份股，當中包括ATMXJ，即阿里巴巴(9988)、騰訊(0700)、美團(3690)、小米(1810)及京東(9618)等熱門新經濟股。

科指期貨(HTI)的合約結構與恒指期貨(HSI)及國指期貨(HHI)大致一樣，同樣是港幣\$50一點，「最後交易日」亦是在合約到期月份倒數第二個交易日。

科指期貨(HTI)最大的特點是波動性大，目前對比恒指及國指期貨按金要求較低，趨勢亦較明顯，較易用技術分析中的趨勢追蹤(Trend Following)策略作短炒投機性部署。

陳偉明

銷售及客戶服務部高級經理



《每周一股》專業推介

BSTV 逢星期一至三 下午2:30播出

《耀才財經台》研究部3位專業分析員於節目內定期為投資者推介心水股份，以多角度、新觀點剖析個股，深入探討利好及風險因素，分析全面而獨到，協助投資者部署投資策略。專業分析員團隊推介往績有目共睹。眼光獨到，助你尋寶！



耀才財經台

WhatsApp即場發問：9157 1428 問股熱線：2804 6566 問股電郵：ask@bschannel.com



推介股份： 中聯重科 (01157)

推介日子：11月16日

推介原因：① 內地起重機銷售良好 ② 公司現金流表現強勁 ③ 估值有上調空間

投資建議：買入價：\$7.40 **成功買入** 目標價：\$9.00 **策略完成**

推介股份：策略於12月初完成，期內股價最高見9.89元，策略計，**投資回報達21.6%**



推介股份： 國際家居零售 (01373)

推介日子：11月3日

推介原因：① 業務發展續見理想 ② 息率吸引 ③ 基金愛股

投資建議：買入價：\$2.05 **未能買入** 目標價：\$2.50 **策略完成**

推介股份：股價在推介後持續強勢，惟最低價僅為\$2.09，故未能買入，其後股價最高升至\$2.8，期內最低位計**累升達33%**



推介股份： 兆易創新 (603986)

推介日子：11月4日

推介原因：① 閃存業務前景明朗 ② MCU和傳感業務有望提速 ③ 切入主流DRAM賽道

投資建議：買入價：¥210.00 **成功買入** 目標價：¥240.00

推介股份：自推介後，股價維持區間震蕩，曾低見¥190，觸發買入，當前政策、需求、情緒對科技股轉為有利，可繼續持有，維持目標價不變

以上只屬部分成功推介。想得到更多第一手貼士，敬請密切留意逢星期一至三 下午2時30分 播出《每周一股》節目時段。

* 註：至截稿日(2020年12月21日)，排名按成功買入價與目標價/截稿日收市價之間的賺幅作計算。

維他奶是否仍然可愛？



植耀輝 研究部總監

「童年現在一般可愛」是維他奶(00345)1988年一句經典廣告對白，該品牌按理大家亦不會感到陌生。曾幾何時亦是筆者愛股之一，但過去兩年因內地業務發展增速放慢，加上認為估值不低，故其後亦未有再作出推介。而最新業績似乎亦未能令筆者有所改觀。



▲ 豆奶產品要打進內地市場，仍有一定難度。

先交待其最新公布截至9月底止上半年業績之表現。收入按年下跌6%，毛利率則維持在55%水平，股東應佔溢利按年上升26%，至6.72億元。收入下跌屬預期之內，皆因無可避免受疫情影響，特別是港澳地區。不過內地表現亦相當失色，雖然集團指收入按年下跌是受4月份收入大跌拖累，但似乎其他月份未見大幅反彈。此外，雖然毛利率仍能持平，盈利亦見上升，惟政府補貼的幫助亦不少，事實上若撇除政府補貼，經營溢利增幅便會由29%降至10%。

由於本地疫情依然反覆，預期下半年度相關收入仍難有太大憧憬；至於內地方面，植物奶市場之發展空間仍大，不少

大行亦看好其未來內地發展。只是競爭亦逐漸加劇，而且內地飲食文化對豆奶發展亦有一定影響。筆者便看過內地一篇分析文章頗有參考價值，內文其中一點提到內地居民對豆奶的接受度仍不算高，而且普遍視為與牛奶類似之早餐飲品；此外，即飲產品又要與飲用水、茶飲、果汁及碳酸飲料等競爭，因此「豆奶產品並非簡單的空白市場的滲透，而是很大程度上對其他產品的替代」。此情況亦難免對維他奶發展構成相當大挑戰。加上其估值依然偏高，預測市盈率仍高達50倍以上，所以現階段還是不建議大家吸納。

(筆者持有港交所股份)

新股市場於2021年仍備受期待



譚智樂 研究部副經理

恒指自成功突破俗稱「牛熊分界線」的250天線後，很快就重上26000點關口，但指數於高位整固缺乏方向，截止執筆一刻計，恒指仍徘徊於26000點至27000點區間，指數受制於27000點阻力，亦同時未有跌穿26000點關口。恒指雖然缺乏方向，但「炒股不炒市」的格局仍然持續，個別板塊的炒風仍然非常熾烈，新能源汽車、光伏玻璃、網上醫療股及具龍頭品牌的內需股亦屢創新高，但ATMJ則受到反壟斷的相關消息限制，股價則表現反覆偏軟。

此外，港交所於12月下旬亦成為突破400元心理關口，除了大市成交金額暢旺外，新股市場表現熾熱相信是主要原因，2020年尾多隻有名氣的新股上市，京東健康(6618)、泡泡瑪特(9992)、藍月亮(6993)、VESYNC(2148)等上市後都有不錯表現，令認購新股的投資者數目顯著增加。市場憧憬下季將會有更多大型新股來臨，包括市傳的「快手」、「嗒嗒出行」、「喜茶」、「奈雪之茶」、「抖音」、「醫渡雲」及「京東物流」將會於明年招股，預料2021年新股市場之反應仍會相當熱烈，投資者不妨繼續密切留意。



▲ 明年新股市場料仍熾熱，投資者可多加留意。

三部委聯合發文 在線醫療迎利好



黃澤航 研究部高級分析員

12月，國家衛生健康委、國家醫保局、國家中醫藥局聯合發布《關於深入推進「互聯網+醫療健康」「五個一」服務行動的通知》，旨在總結推廣實踐中湧現出的典型做法，進一步聚焦群眾看病就醫的「急難愁盼」問題，持續推動「互聯網+醫療健康」便民惠民服務向縱深發展。通知提出，推進「一體化」共享服務，提升便捷化智慧化人性化服務水平；推進「一碼通」融合服務，破除多碼並存互不通用資訊壁壘；推進「一站式」結算服務，完善「互聯網+」醫療線上支付工作；推進「一網辦」政務服務，化解辦事難、辦事慢、辦事繁問題；推進「一盤棋」抗疫服務，加強常態化疫情防控資訊技術支撐。

分析來看，上述政策對進一步推進「互聯網+醫療健康」發展的意義重大，符合醫療領域在消費內循環和產業升級戰略上的發展要求，有助於內地互聯網醫療產業發展壯大。首先，本次通知由三部委聯合發布，凸顯政策地位和重要性高，為「十四五」規劃關於互聯網醫療健康的發展部署開路；其次，該通知涵蓋面廣，針對性強，指向明確；最後，通知重點在於「行動」，為推進互聯網醫療發展給出具體指導方針，有助於各項工作展開。

高估值影響個股短期表現

不過，A股互聯網醫療相關股份對此反應平平，不及預期。筆者嘗試解讀，受市場風險偏好持續降溫影響，互聯網醫療股份從屬計算機板塊，後者由年中向下調整至今，主要因上半年疫情炒作受惠概念，留下高估值後患；加上疫情實際上拖累各行業信息化訂單招標進度，今年內整體業績表現較預期落差大，因此板塊借利好調整成為下半年常態，當中互聯網醫療信息股亦不例外。不過，互聯網醫療板塊過往表現多受政策主導，在經歷半年有餘的大幅調整後，目前估值合理，隨着市場回暖，上述政策有望帶動板塊止跌回升。

具體來看，疫情延後的招標將陸續釋放訂單，在政策推動下，醫院信息化和互聯網醫院建設中期需求看漲，相關業務短期盈利可改善，中期前景相對樂觀。風險方面，互聯網醫療行業存在競爭激烈和商業模式缺點，主要依賴醫院和政府機構客戶，應收賬款和現金回流表現相對遜色，而醫院主體在信息化推進中亦面臨開支限制、人手不足、數據隱私等問題。總結來看，在長期經驗、產品粘性、市場份額和轉運戰略上超前的企業有望從當中跑贏。