

耀才證券向大埔宏福苑居民 致以深切慰問

願傷者早日康復、願每一位身心平安

願逝者安息，家屬節哀

感謝每位消防員、救援人士的無私奉獻

也感謝熱心市民的徹夜救助

祝福受災居民及家屬，

香港人攜手渡過黑暗。



耀才證券捐出1,000萬港元支援大埔宏福苑災民

大埔宏福苑火災發生後，全港市民對此極度痛心。本公司主席葉茂林先生對此不幸悲劇深感哀痛，並對是次火警事故中導致死傷無數，及在執行職務時殉職的消防人員深感難過，並致以深切慰問；同時衷心感謝所有前線救援服務人員堅守崗位，不辭勞苦地進行日以繼夜的救援工作。

葉主席盼能與受災居民共渡時艱，董事會宣佈耀才證券集團已向香港特別行政區政府成立的「大埔宏福苑援助基金」捐出港幣1,000萬元，以支援宏福苑火災受影響居民早日重建家園，並為受影響家庭提供適切的經濟支援及情緒協助。

耀才證券

BRIGHT SMART SECURITIES

香港交易所上市公司(1428)成員

耀才半年純利約 3.27億港元 按年上升4.8% 積極把握市場機遇 為股東爭取最大回報

耀才證券金融集團有限公司(「耀才證券」或「集團」;香港股份代號:01428)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年九月三十日止六個月(「本期間」)之未經審核綜合業績,本集團的未經審核綜合稅後純利為約3.27億港元,較去年同期之綜合稅後純利約3.12億港元上升4.8%。此外,集團截至二零二五年九月三十日,戶口總數增長至602,653個。集團盈利及客戶戶口總數穩健增長,除感激客戶及股東的長期支持和信任外,集團一直積極推廣港股優惠,適逢今年旺市便獲可觀的回報。



25/26 財政年度	24/25 財政年度	升幅
稅後純利 (2025年4月至2025年9月) 約\$3.27億港元*	稅後純利 (2024年4月至2024年9月) 約\$3.12億港元	↑ 4.8%
戶口總數 (截至2025年9月30日) 602,653個*	戶口總數 (截至2024年9月30日) 571,170個	↑ 5.5%

* 上述數據來自本公司於2025年11月26日發出之公告。股東及有意投資者於買賣本公司股票時務請審慎行事。

耀才與CME芝商所攜手合辦 耀才期神爭霸戰最後召集

耀才證券致力推動投資者教育,定期舉辦多元化模擬投資比賽,誠邀廣大市民參加,旨在提升公眾的理財及投資知識。耀才欣然宣布:由全球知名的芝加哥商品交易所(簡稱「芝商所」)全力贊助的新一屆《期神爭霸戰》,已經隆重推出,期望藉此比賽吸引更多投資者深入了解環球期貨市場,掌握期貨投資理念與實戰技巧。

耀才《期神爭霸戰》由即日起至12月31日舉行,並於2026年1月23日公布賽果。每位成功登記的參賽者將獲贈100萬港元模擬資金,通過「耀才期貨(豆豆)」手機交易應用程式(APP)買賣所有芝商所之指定產品,最終資產淨值最高者即榮膺冠軍。為鼓勵更多投資者參與,今次比賽亦特別設立五個「交易張數最大獎」。比賽獎品非常豐富,包括最新推出的Apple iPhone 17ProMax(256GB)、任天堂Nintendo Switch 2、Ray-Ban Meta Wayfarer 智慧眼鏡、Dyson HD08 Supersonic Origin風筒及超市現金券,總值超過6萬元。請即報名,競逐「期神」寶座,贏取豐厚大獎!



請即掃一掃 登記參加!

贏取總值\$60,000大獎



Apple iPhone 17 Pro Max 256GB
(價值 \$10,199)+\$3,000 耀才現金券
名額:1位



Nintendo Switch 2 遊戲機
(價值 \$3,750)+\$2,000 耀才現金券
名額:1位



Ray-Ban Meta Wayfarer 智能眼鏡
(價值 \$3,390)+\$1,000 耀才現金券
名額:1位



第4至第10 \$1,000 超市現金券
+\$1,000 耀才現金券 名額:7位



交易張數最大獎
金屬期神, 股指期神, 能源期神,
微型期神, 全能期神 名額:各1位
Dyson HD08 Supersonic 風筒
(價值 \$2,680)+\$2,000 耀才現金券

耀才證券國際(香港)有限公司
www.bsgroup.com.hk

分行

• 中環分行 香港中環皇后大道中58-60號振邦大廈閣樓

☎(852) 3961 6688

• 深水埗分行 九龍深水埗欽州街39號舖地下

☎(852) 3666 5688

• 大埔分行 新界大埔廣福道141-145號舖地下

☎(852) 3763 3388

• 灣仔分行 香港灣仔軒尼詩道438-444號金鐘商業大廈地下1號舖

☎(852) 3127 0888

• 觀塘分行 九龍觀塘牛頭角道327-333號瑞林大廈地下2號舖

☎(852) 3768 0888

• 上水分行 新界上水新豐路99號地下

☎(852) 3768 7188

• 旺角分行 九龍旺角亞皆老街39-41號金山商業大廈1樓

☎(852) 3188 0928

• 荃灣分行 新界荃灣沙咀道262號廣發大廈地下

☎(852) 3929 2798

• 屯門分行 新界屯門鄉事會路94-110號康利中心地下23號舖

☎(852) 3193 1688



耀才證券網頁

YouTube Channel 全新特輯【同根興・唔講經】

耀才證券特輯【同根興・唔講經】，盛滙商舖基金創辦人李根興傳授成功秘訣，用一方法就可以改變「地產霸權」？第一次透露感情被背叛經歷？人生最重視嘅人竟然係「佢」？25分鐘精彩對話帶你了解根興鮮為人知嘅另一面！睇完會唔會對佢改觀？歡迎係YouTube留言話俾我哋知！

請掃一掃收看



耀才分行 大派馬年開運禮物

耀才又有禮物送給大家啦！耀才為與客戶一同迎接2026年的來臨，各分行每日大派「新年開運禮物包」，包括利是封兩包、年曆卡乙張、揮春兩張、福字乙張。現有客戶如欲領取禮物包，可隨時親臨任何一間耀才證券分行向職員索取，而新客戶開戶後亦同樣可獲贈新年禮物包乙份，數量有限，送完即止，詳情請向分行職員查詢。

數量有限
送完即止



耀才教學專車 走遍各區為您服務

幫緊您幫緊您！耀才教學專車繼續會於2025年12月(逢星期五、六及日)為大家服務，無論你想學多一點股票買賣的知識、心思思想買賣股票期貨，或抽新股，耀才教學專車都幫到你。車上配有上網服務，提供各類投資產品資料，職員即時為您解答疑問，即場開戶更送您雙重優惠！立即掃描QRCode，追蹤耀才教學專車最新行程！

*行程地點可能因實際交通而改變，如有任何變動，將於官網更新。

預約開戶或查詢熱線: (852) 6282 6635

12月耀才教學專車行程表

行車時間表

星期五	星期六	星期日
5 尖沙咀 (海防道)	6 尖沙咀 (海防道)	7 尖沙咀 (海防道)
12 尖沙咀 (海防道)	13 尖沙咀 (海防道)	14 尖沙咀 (海防道)
26 尖沙咀 (海防道)	27 尖沙咀 (海防道)	28 尖沙咀 (海防道)



耀才證券(寶寶)APP: 填寫 港股/美股「虛擬資產」的認識及風險披露聲明

掃一掃

下載耀才證券(寶寶)APP

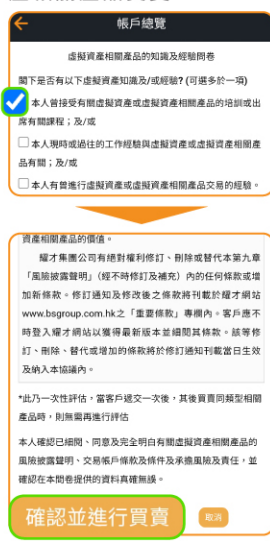
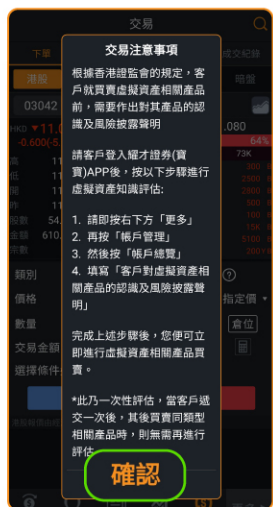


1 如客戶要買賣「港股/美股」虛擬資產，根據香港證監會的規定，客戶就買賣虛擬資產相關產品前，需要作出對其產品的認識及風險披露聲明。

2 客戶可在登入耀才證券(寶寶)App後，按右下方「更多」>「帳戶管理」>「帳戶總覽」

3 填寫「客戶對虛擬資產相關產品的認識及風險披露聲明」後，按「確認並進行買賣」便可立即進行虛擬資產相關產品買賣。

4 在「交易」版面按左上方「下單」選擇「港股/美股」市場及輸入「港股/美股相關 虛擬資產代號」後，便可進行港股/美股虛擬資產交易。



期貨教學： 「每周股票」期權的特點

陳偉明

銷售及客戶服務部高級經理



交易所目前有以下16隻「每周股票」期權。

No.	股票編號	正股名稱	HKATS代號	合約買賣單位 (股數)
1	0005	匯豐控股	HKB	400
2	0388	香港交易所	HEX	100
3	0700	騰訊控股	TCH	100
4	0883	中國海洋石油	CNC	1000
5	0941	中國移動	CHT	500
6	0981	中芯國際	SMC	2,500
7	1024	快手	KST	500
8	1211	比亞迪	BYD	500
9	1299	友邦保險	AIA	1,000
10	1810	小米集團	MIU	1,000
11	2318	中國平安	PAI	500
12	3690	美團	MET	500
13	3750	寧德時代	CAT	100
14	9618	京東	JDC	500
15	9888	百度	BIU	150
16	9988	阿里巴巴	ALB	500

「每周股票」期權的合約乘數、交易時間和最後結算價亦是與「每月股票」期權一致，而「每周股票」期權最大的特點是可選擇最近兩個星期五到期的合約買賣，令投資者更容易作出短期部署。

由於「每周股票」期權的到期日較近，期權金較少，可以用較少的資金開倉，更加方便用來對沖短線風險或捕捉短線機會，尤其是個股業績前、或突破技術支持阻力的時候，「每周股票」期權長倉經常派上用場。

在期權短倉方面，「每周股票」期權除了因為時間值的損耗較快，令到賺錢的機會率增加之外，最大的特點是因為「股票期權」是「實物」交收，在到期日較近的情況下，Short Call被行使交貨或Short Put 被行使接貨的機會率亦相應提高。



板塊介紹

耀才證券研究部



手機設備股

根據市場研究機構IDC預計，今年首三季全球智能手機出貨量達到3.227億部，同比增長2.6%。對今季展望亦相當樂觀，在主流廠商將加大力度以及更多新產品，同時消費者對最新AI智能手機之需求亦持續升溫下，相信第四季以至全年銷售情況將更具憧憬。故此相關板塊之股份亦值得留意。

重要指標

出貨量 — 反映市場需求和產品受歡迎程度，出貨量增長意味著需求旺盛或市場份額提升，同時亦代表收入增加，特別於新技術推廣期尤為重要。

自由現金流 — 公司支付運營和資本支出後的剩餘現金，能用於投資、回購或分紅。穩定的現金流保障未來投資能力和股東回報，反映財務健康。

研發投入佔比 — 技術創新是手機設備行業的核心競爭力，高研發投入有助技術更新，反映公司技術領先，支持公司長期增長。

客戶集中程度 — 依賴少數大客戶或會增加風險，主要客戶訂單變動將影響業績。客戶分散降低風險，有助維持業績穩定。

手機設備股種類(部分)



手機設備行業營運模式

OEM/ODM 模式 — OEM(Original Equipment Manufacturer)指手機設備公司依品牌商要求生產，ODM(Original Design Manufacturer)則負責設計和製造產品，並以品牌商名義銷售。此模式依靠規模效應，利潤率低，需大量訂單維持盈利。

零部件供應模式 — 專注設計和製造手機核心零部件（如攝像頭、電池等），以技術和質量獲取市場份額。隨技術升級，零部件單價和需求提升，推動增長。

技術授權與研發模式 — 通過創新技術授權或轉讓獲取收入，擁有大量專利，利潤率較高，但需較長研發投入。

垂直整合模式 — 公司從原材料到終端產品的生產都完全控制，減少對外部依賴，提升毛利率與產品控制力，降低供應鏈風險。

利好因素

技術創新與高端需求 — 摺疊屏幕、AI芯片、AR/VR等技術進步推動高端手機需求，提升零部件供應商的毛利率和市場份額。

全球市場擴展與新興市場增長 — 新興市場如印度、東南亞、非洲的智能手機滲透率提升，手機設備公司可通過拓展這些市場提升出貨量和收入。

電子商務與數字化轉型 — 電子商務和數字化轉型推動智能手機需求增長，尤其在新興市場，這為手機設備供應商帶來更多機會。

風險因素

全球經濟不確定性與需求波動 — 經濟增長放緩可能抑制智能手機需求，尤其是高端市場，影響零部件供應商的出貨量和收入。

市場飽和與需求疲軟 — 成熟市場如北美、歐洲的手機滲透率高，換機周期延長，令需求放緩。

行業競爭加劇 — 激烈競爭和價格壓力或有損公司盈利能力，須面臨市場份額流失和收入下降的風險。



耀才證券



請即掃一掃二維碼
了解更多投資資訊



旅遊旺季將至 同程旅行(0780)盡顯優勢

許澤彬 執行董事兼行政總裁



踏入期指結算周，港股一洗過去數周頹勢，表現明顯轉強。首三個交易日已升穿100天線（25,693點），11月26日盤中一度升穿10天線（26,045點），並嘗試挑戰20天線（26,184點），可惜最終未能成功突破，成交未見顯著放大下，恒生指數最終僅以25,938點收市，未能企穩26,000點心理關口。

本周主要帶動全球股市回暖的催化劑，是聯儲局官員近日突然「放鴿」，令市場對12月減息的預期升溫，外圍氣氛迅速好轉。美股三大指數全線上升，上周一度失守46,000點的道指，只用3個交易日便重返47,000點以上；納斯達克指數上周曾逼近22,000點邊緣，本周亦已重上23,000點水平。另一利好消息是11月24日晚習近平主席與美國總統特朗普通電話，中國外交部形容通話「積極、友好、具建設性」，一度令市場擔憂的台海局勢明顯緩和。兩大正面因素疊加，全球股市不明朗陰霾一掃而空。

港股亦受惠於外圍氣氛改善，止跌回穩，可惜成交仍未配合。即使撇除11月24日MSCI季度調整收市後「換馬」因素，全周成交金

額仍未重上2,500億元。11月25日恒指大升496點，在AI及科技股帶動下，成交額雖則是近期高位，但僅得2,311億元，與昔日旺市相比，實在是「蚊脾同牛脾」。幸好內地南下資金「北水」持續為港股輸血，連續9日淨流入，在11月25日單日更錄得111.7億元淨買入，可見若無北水支持，成交可能進一步萎縮。

展望後市，港股走勢仍高度依賴外圍，特別是美股表現。恒指至少要企穩50天線（約26,278點），才有機會挑戰更高水平，否則目前反彈只能視為技術性或粉飾性反彈，下方重要支持仍看100天線（25,693點）。值得注意的是，11月27日及28日為美國感恩節，分別全日休市及半日休市，欠缺美股明確方向，港股料繼續淡靜偏悶。

筆者認為，港股目前最大問題是欠缺歐美資金參與。美股波幅較大、趨勢較明朗，資金自然傾向留在美國市場，暫未見像以往般對港股前景重燃興趣，導致成交急劇萎縮，氣氛轉趨淡靜。另一原因可能因為聖誕長假期將至，不少歐美基金經理已開始放假或減倉。本周適逢期指結算，預料在低成交環境

下仍會出現較大波幅，甚至可能出現假突破，須提防純粹是期指結算夾倉所致，投資者切勿盡信。預計要到12月上旬，市場方向才會較清晰，或有較突出表現。

隨着聖誕及元旦假期臨近，旅遊相關需求將急劇上升，機票、酒店、景點門票等搜尋及預訂量勢必大幅增加，同程旅行（0780）作為內地領先在線旅遊平台之一，料將顯著受惠，投資者不妨密切留意。

（筆者並無持有上述相關股份權益）



無懼市況震盪 繼續看好Nvidia

植耀輝 研究部總監



執筆之時被投資者視為地表最重要之企業Nvidia剛公布季績，表現依然滿驚喜，除了收入環比增速再度加快至22%外，其第四季營收展望亦達到650億美元，意味環比至少增加14%，在如此高基數之情況下仍能有此表現實非易事，亦反映AI發展所帶動之需求依然強勁。「黃總」在分析員會議上亦指出「外界對AI泡沫的疑慮與公司觀察到的情況並不一致」。

筆者亦想分享一些對Nvidia之最新想法。其一是主權AI所帶來之潛在需求將帶來長遠利好。自黃總於2024年提出主權AI概念後，越來越多國家積極部署，上月Nvidia便宣布將與南韓政府、三星、SK、現代汽車與NAVER Cloud合作，用26萬顆GPU打造南韓主權AI基礎設施；另外Elon Musk旗下xAI與Nvidia亦宣布將與沙特政府旗下之AI公司Humain聯合開發數據中心，並預計在未來3年內，採購40-60萬枚Nvidia AI芯片。美國特朗普政府亦正推動定位堪稱曼

哈頓計劃、太空競賽同等重要之國家級戰略行動「創世紀計劃(Genesis Mission)」，以行政命令方式全面提升美國AI發展能力。由此可見主權AI之發展已猶如另一場「軍備競賽」，長遠將繼續支持Nvidia發展。

另一方面在估值上。以首三季之盈利表現來看，其每股盈利分別為0.78(美元，下同)、1.08元及1.3元。假設第四季盈利環比增速維持約20%，其全年每股盈利將達到4.72元，以現價計預測市盈率將不足40倍。平貴與否見仁見智，但若高增長勢頭以及發展優勢仍持續的話，未來估值將有望進一步下調。由於依然看好AI長遠發展，即使股價近日反覆，亦無改變筆者之信心，故會繼續長線持有。

另外，隨著季績期正式告一段落，美國感恩節消費旺季亦即將展開。眾所周知感恩節一向是美國全年消費最高之日子，早前美國政府停擺最終「傾掂數」，其中一個考量可能就是在於擔憂一旦拖延至感恩節的話會嚴重

打擊消費意慾，連帶衝擊美國經濟。美國總統特朗普此時亦不忘吹噓自己，指今年民眾感恩節大餐之花費比去年減少25%。不過很快便被美聯社踢爆，指價格下降主要是份量減少，以及產品種類不同所致；更由於當地禽流感肆虐關係，火雞數量降至40年新低，平均批發價更較去年上升至少4成。若再疊加關稅影響，今年美國消費者可能會感受到一個不一樣的感恩節假期矣！

（筆者持有Nvidia股份）

